

Prof. Dr. Alfred Toth

## Heteromorphe Abbildungen der Randrelation

1. In Toth (2025a) hatten wir die  $3! = 6$  Kreisfunktionen der Permutationen der ternären Relation komplexer P-Zahlen

$$P = (-1_{1.3}, 0_{1.2}, 1_{2.3})$$

bestimmt. Diese ist aber nach Toth (2025b) isoimorph der Konversen der in Toth (2015) eingeführten Randrelation

$$R^* = (Ex, Adj, Ad),$$

d.h. es ist

$$Ex \cong (-1_{1.3}), Adj \cong (0_{1.2}), Ad \cong (1_{2.3}),$$

so daß wir  $R^*$  selbst nach der Matrix von Kaehr (2009, S. 72) kontexturieren können:

$$R^* = (Ex_{1.3}, Adj_{1.2}, Ad_{2.3}).$$

2. Im folgenden zeigen wir ontische Modelle für die heteromorphen Abbildungen  $\xi_i$  aller 6 Permutationen von  $R^*$ . (Die  $i$  referieren auf die Zuordnungen in Toth (2025a)).

$$2.1. \xi_3: \quad (-1_{3.1} \sim \leftarrow 0_{2.1}) \cong (Ex_{3.1} \sim \leftarrow Adj_{2.1})$$



Rest. La Méditerranée, Paris

2.2.  $\xi_6: \quad (-1_{3.1} \sim \leftarrow 1_{3.2}) \cong (\text{Ex}_{3.1} \sim \leftarrow \text{Ad}_{3.2})$



Rest. Le Magenta, Paris

2.3.  $\xi_1: \quad (0_{2.1} \sim \leftarrow -1_{3.1}) \cong (\text{Adj}_{2.1} \sim \leftarrow \text{Ex}_{3.1})$



Rest. Le Duc d'Enghien, Paris

2.4.  $\xi_5: \quad (0_{2.1} \sim \leftarrow 1_{3.2}) \cong (\text{Adj}_{2.1} \sim \leftarrow \text{Ad}_{3.2})$



Rest. Galia, Paris

2.5.  $\xi_4$ :  $(1_{3.2} \sim \leftarrow 0_{2.1}) \cong (\text{Ad}_{3.2} \sim \leftarrow \text{Adj}_{2.1})$



Rest. Le Magenta, Paris

2.6.  $\xi_2$ :  $(1_{3.2} \sim \leftarrow -1_{3.1}) \cong (\text{Ad}_{3.2} \sim \leftarrow \text{Ex}_{3.1})$



Rest. Le Roi, Paris

## Literatur

Kaehr, Rudolf, Diamond Semiotic Short Stories. Glasgow, U.K. 2009

Toth, Alfred, Adessivität, Adjazenz und Exessivität. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

Toth, Alfred, Gegenidentische Kreisfunktionen. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2025a

Toth, Alfred, Fundierung der Randrelation auf die possessiv-copossessiven Zahlen. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2025b

5.4.2025